

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организация исследовательской деятельности

Наименование ОПОП ВО

38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: - сформировать у магистрантов системное представление об особенностях организации научного исследования и выработать компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки научной работы, обеспечить высокое качество научных исследований по выбранной проблеме исследования.

Задачи дисциплины:

- проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;
- обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;
- обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов;
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- координация усилий и обобщение опыта научных исследований отечественных и зарубежных учёных в области маркетинга;
- формирование у студентов представления о тематическом поле проблемы с целью выбора научного направления исследования и темы магистерской диссертации;
- обеспечение необходимой методологической и методической поддержки магистерских диссертаций в соответствии с их целями и задачами;
- выработка навыков ведения научных дискуссий, презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований, а также возможностей их практической реализацией в экономике и социальной сфере;
- формирование навыков научно-исследовательской работы, включающей в себя вопросы экономико-математического и экономико-статистического моделирования и прогнозирования, выполнения статистических расчётов и интерпретации получаемых результатов, реферирование, написание статей и докладов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ОПК-3 : Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	ОПК-3.1к : Анализирует и критически оценивает отечественные и зарубежные источники для составления аналитических обзоров, отчетов и научных публикаций в области профессиональной деятельности	РД2	Умение	- анализировать коммерческую информацию и критически ее синтезировать
			РД8	Умение	- анализировать конъюнктуру рынка, в т.ч. модели потребительского поведения; - прогнозировать изменения рыночной среды и моделировать изменения конъюнктуры рынка; - определять перспективы коммерческой деятельности на основе прогнозирования рыночных изменений
			РД9	Навык	- навыками исследования рыночной конъюнктуры - формирования сервисной политики на потребительском рынке
		ОПК-3.2к : Выявляет и формулирует актуальные научные проблемы в приоритетных направлениях развития профессиональной деятельности на основе результатов научных исследований, полученных отечественными и зарубежными авторами	РД4	Знание	- основные закономерности и тенденции эволюции общества, культуры, науки
			РД5	Умение	- диагностировать профессиональное развитие личности
			РД6	Навык	- навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности
			РД7	Знание	- структуру и основные характеристики рыночной среды и принципы взаимодействия ее элементов

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основы научно-исследовательской деятельности
- 2) Проектирование научного исследования

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)			СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная	Внеауди- торная		

						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.06 Торговое дело	ОФО	М01.Б	2	3	17	4	12	0	1	0	91	Э

Составители(ль)

*Кметь Е.Б., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
Elena.Kmet@vvsu.ru*